

I MEDIA SIAMO NOI L'INIZIO DELL'ERA BIOMEDIATICA

10° Rapporto Censis/Ucsi sulla comunicazione

Mercoledì **3 ottobre** - ore **10.00**
Senato della Repubblica - **Sala Capitolare**
Chiostrò del Convento di Santa Maria Sopra Minerva
Piazza della Minerva, 38 - Roma

- Indirizzo di saluto: **Renato Schifani** - *Presidente Senato della Repubblica*
- Introduce: **Giuseppe De Rita** - *Presidente Censis*
- Presenta il Rapporto: **Giuseppe Roma** - *Direttore Generale Censis*
- Ne discutono:
Andrea Melodia - *Presidente Ucsi*
Vincenzo Novari - *Amministratore Delegato 3 Italia*
Fedele Confalonieri - *Presidente Mediaset*
Maurizio Costa - *Amministratore Delegato Mondadori*
Antonio Marano - *Vicedirettore Generale Rai*
Antonello Soro - *Presidente Garante per la protezione dei dati personali*

La decima edizione del Rapporto sulla comunicazione prosegue il monitoraggio dell'evoluzione dei consumi dei media – misurati ormai nell'arco di un decennio – e l'osservazione dei cambiamenti avvenuti nelle diete mediatiche degli italiani, tracciando così le grandi linee di trasformazione del sistema dei media. Tre approfondimenti tematici riguardano questioni di grande rilevanza e attualità. Il primo concerne gli effetti della rivoluzione digitale, con il rafforzamento della tendenza alla personalizzazione dei media: diventano centrali la trascrizione virtuale e la condivisione telematica delle biografie personali. Il secondo tema è la rinnovata concezione della privacy in un'epoca in cui il primato del soggetto si traduce nell'esibizione denudata del sé digitale. Il terzo argomento sono i mutamenti in corso nel settore della pubblicità e gli effetti sul pubblico.

Per l'ingresso è necessario accreditarsi inviando una e-mail a censis@censis.it o un fax allo 0686211367.
Per i giornalisti è necessario accreditarsi presso il Senato della Repubblica.
Si ricorda che per gli uomini sono richieste giacca e cravatta.

Il Rapporto è stato realizzato in collaborazione con:

