



# I MEDIA TRA ÉLITE E POPOLO

13° Rapporto Censis/Ucsi sulla comunicazione

**Mercoledì 28 settembre - ore 10.00**  
**Senato della Repubblica**  
**Palazzo Giustiniani - Sala Zuccari**  
**Via della Dogana Vecchia, 29 - Roma**

Presenta il Rapporto:

**Massimiliano Valerii** - *Direttore Generale Censis*

Ne discutono:

**Vania De Luca** - *Presidente Ucsi*

**Andrea Falessi** - *Responsabile Comunicazione Enel*

**Antonio Menghini** - *Direttore Settore Pubblico Hp Enterprise Services*

**Gina Nieri** - *Direttore Affari istituzionali, legali e analisi strategiche Mediaset*

**Antonio Campo Dall'Orto** - *Direttore Generale Rai*

**Lorenzo Serra** - *Direttore Generale Tv2000*

Conclude:

**Giuseppe De Rita** - *Presidente Censis*



La tredicesima edizione del Rapporto sulla comunicazione prosegue il monitoraggio dei consumi dei media, misurati nella loro evoluzione dall'inizio degli anni 2000, e l'analisi dei cambiamenti avvenuti nelle diete mediatiche degli italiani. Ricostruendo la mappa e la fenomenologia dei consumi, il Rapporto descrive la grande trasformazione che ha posto l'io-utente al centro del sistema, approfondendo i processi di personalizzazione e desincronizzazione dei palinsesti collettivi, le implicazioni dell'ingresso nell'era biomediativa, l'avvio del ciclo della economia della disintermediazione digitale. Fino a oggi, quando la fede nei dispositivi di self-tracking e nei servizi di social networking sembra scavare un nuovo solco tra élite e popolo.

Si ricorda che per gli uomini sono richieste giacca e cravatta. L'accesso alla sala è consentito fino al raggiungimento della capienza massima. Per i giornalisti è necessario accreditarsi all'indirizzo di posta elettronica [accrediti.stampa@senato.it](mailto:accrediti.stampa@senato.it).

**Il Rapporto è stato realizzato in collaborazione con:**

