



NATIVI DIGITALI ED EMERGENZA EDUCATIVA

L'innovazione nell'apprendimento, il cambiamento nell'istruzione

Mercoledì 4 luglio - ore 09:00

Camera dei Deputati

Palazzo Marini - Sala della Mercede

Via della Mercede, 55 - Roma

Saluti

Giuseppe Scopelliti - *Presidente della Regione Calabria*

Presenta la ricerca

Giuseppe Roma - *Direttore Generale del Censis*

Interviene

Francesco Profumo - *Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

Tavola rotonda

Introduce

Mario Caligiuri - *Assessore alla Cultura della Regione Calabria*

Ne discutono

Tonino Cantelmi - *Psichiatra, Professore di Psicologia dello sviluppo e dell'educazione, Università Lumsa di Roma*

Tullio De Mauro - *Professore emerito di Linguistica generale, Università La Sapienza di Roma*

Giuseppe O. Longo - *Professore emerito di Teoria dell'informazione, Università degli Studi di Trieste*

Riccardo Luna - *Editor di innovazione, La Repubblica*

Mario Morcellini - *Professore di Sociologia della comunicazione, Università La Sapienza di Roma*

Raffaele Simone - *Professore di Linguistica generale, Università Roma Tre*

Marco Zamperini - *Chief Innovation Officer, Ntt Data Italia*

Modera

Luca De Biase - *Editor di innovazione, Il Sole 24 Ore*

Conclude

Giuseppe De Rita - *Presidente del Censis*

Si ricorda che per gli uomini sono richieste giacca e cravatta.



Le giovani generazioni sono quelle che posseggono le chiavi d'accesso più dinamiche alla società digitale. La rivoluzione nell'uso dei media da parte dei giovani ha assunto i caratteri della moltiplicazione e dell'integrazione degli strumenti di informazione e comunicazione. I giovani entrano in contatto da subito con un gran numero di mezzi di comunicazione, Internet registra un elevatissimo tasso di penetrazione, ai primi posti nell'uso abituale dei media si trovano telefono cellulare e social network, sempre a livelli più alti tra i «nativi digitali» di quanto avviene nelle fasce d'età più avanzate. Queste trasformazioni investono i processi di apprendimento e di istruzione, e hanno importanti ripercussioni sui comportamenti che i più giovani adottano, consapevolmente o meno, nel contatto e nell'utilizzo, spesso intensivo, delle tecnologie digitali. Nell'ambito del convegno viene presentata la ricerca del Censis, promossa dalla Regione Calabria (Assessorato alla Cultura), basata sui risultati di un'ampia indagine che ha coinvolto 2.300 studenti delle scuole medie e superiori calabresi e 1.800 genitori.

Per informazioni:

Fondazione Censis

Piazza di Novella, 2 • 00199 Roma

tel. 06-860911 • mob. 3346100951 • fax 06-86211367

ufficiostampa@censis.it • www.censis.it

